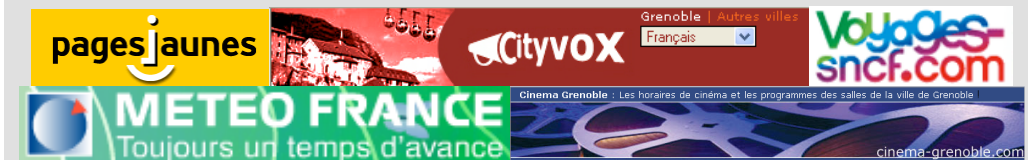


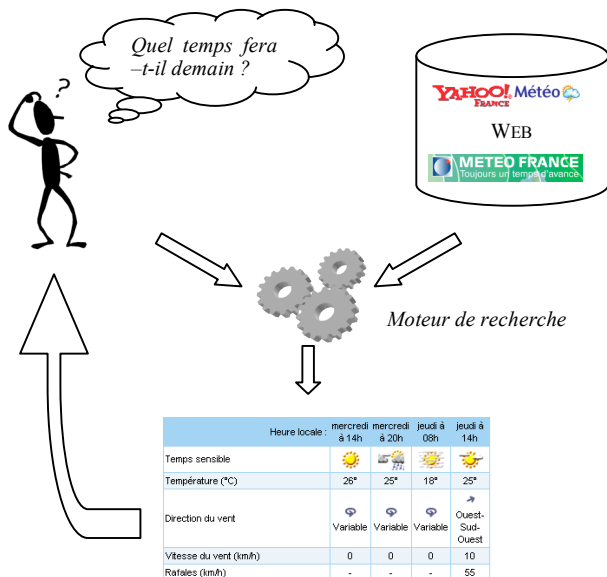
Recherche d'information sur le Web

Recherche d'information

- Je cherche une adresse, un restaurant de spécialités savoyardes, la météo de demain, les films présentement à l'affiche au cinéma, à acheter un billet d'avion le moins cher possible... Où et comment puis-je trouver les informations dont j'ai besoin ?



1. Moteurs de recherche



Afin de **répondre à son besoin d'information**, un utilisateur peut utiliser un moteur de recherche pour chercher dans la base d'informations que constitue le Web.

Un **moteur de recherche** est un programme qui indexe le contenu de différentes ressources Internet, plus particulièrement de sites Web, et qui permet, à l'aide d'un navigateur Web, de rechercher de l'information selon différents paramètres, en se servant de mots-clés, ou par des requêtes en texte libre, et d'avoir accès à l'information ainsi trouvée.
(<http://www.granddictionnaire.com>)

Il existe également des **méta-moteurs** de recherche.

Un métamoteur ou un métachercheur est un logiciel qui puise ses informations à travers plusieurs moteurs de recherche. De manière plus précise, le métamoteur envoie ses requêtes à plusieurs moteurs de recherche, et retourne les résultats de chacun d'eux. Cela permet aux utilisateurs d'entrer le sujet de leur recherche une seule fois et d'accéder à plusieurs réponses de moteurs de recherche différents. (<http://fr.wikipedia.org>)

2. Méthodes de recherche

Vous pouvez utiliser différentes méthodes de recherche, selon votre besoin et vos connaissances. Selon les moteurs de recherche, vous pouvez rechercher par **catégorie**, par **url**, par **mots clés**, en effectuant une **recherche avancée**, sur des **forums**, sur des **bases spécialisées**.

Exemple de recherche par catégorie (Images, Vidéos...):



Sur cet exemple de recherche avancée, sur le site



l'utilisateur doit lui-même écrire sa requête en utilisant des expressions du même type que celles proposées en exemple.

3. Validité des informations trouvées

« Les informations disponibles gratuitement sur Internet sont rédigées par des producteurs de sites Web qui travaillent en conscience (ou pas !) et sous leur responsabilité ... mais sans garantie particulière vis à vis de leurs lecteurs. La validité de l'information proposée n'est donc aucunement garantie. » (<http://docinsa.insa-lyon.fr/sapristi/index.php?rub=1004>).

Un **ensemble de critères** sont proposés qui portent sur le contenu, l'organisation, l'auteur... du site Web consulté.

4. Stratégie des moteurs de recherche

Pour aller plus loin, vous pouvez vous interroger sur la stratégie des moteurs de recherche :

- Comment indexent-ils de nouvelles informations et comment bien référencer son site Web ?
- Comment un méta-moteur comme Kelkoo (<http://fr.kelkoo.com/>) par exemple vit-il financièrement ?

Références

- Grand dictionnaire terminologique : <http://www.granddictionnaire.com>
- Encyclopédie libre Wikipédia : <http://fr.wikipedia.org>
- Sapristi ! INSA Lyon : <http://docinsa.insa-lyon.fr/sapristi/index.php?rub=1004>

Terminologie

- Moteur de recherche = ?